

IA ORIENTÉE MÉTIER

IA pour les professionnels du marketing

Mieux comprendre les marchés, produire avec cohérence et optimiser les campagnes sans tromper les publics ni exposer leurs données.



VISUEL D'ILLUSTRATION

DURÉE

3 jours

TARIF TOTAL

250 USD

CALENDRIER

10 sessions / an

CERTIFICAT

BIZACADEMY

Formation certifiante - places limitées - inscription en ligne

CHOISIR UNE SESSION >

Agréée par le ministère de la Formation professionnelle
Numéro d'agrément à communiquer

Huit modules. Un usage maîtrisé.

Chaque module associe un objectif professionnel à une mise en pratique contrôlée.

MODULE 01

Comprendre l'IA dans le marketing

OBJECTIF

Distinguer les capacités réelles, les limites, les erreurs plausibles et les niveaux de risque des outils d'IA.

MISE EN PRATIQUE

Comparer plusieurs réponses sur une situation professionnelle et repérer ce qui exige une source ou une validation humaine.

MODULE 02

Formuler une instruction marketing robuste

OBJECTIF

Préciser le contexte, l'objectif, les données autorisées, les contraintes, le format et les contrôles attendus.

MISE EN PRATIQUE

Construire une bibliothèque d'instructions réutilisables sans introduire de données sensibles.

MODULE 03

Rechercher, sourcer et vérifier

OBJECTIF

Explorer une question en contrôlant l'origine, la date, la qualité et l'applicabilité de chaque information.

MISE EN PRATIQUE

Produire une synthèse avec registre des sources, hypothèses et points à confirmer.

MODULE 04

Étude de marché et connaissance client

OBJECTIF

Structurer segments, besoins et parcours en distinguant données réelles et hypothèses.

MISE EN PRATIQUE

Créer une fiche de segment adaptée à la RDC et préparer son plan de validation terrain.

Huit modules. Un usage maîtrisé.

Chaque module associe un objectif professionnel à une mise en pratique contrôlée.

MODULE 05

Contenu, marque et campagne

OBJECTIF

Orchestrer idées, messages et formats en respectant la voix de marque et la vérité des promesses.

MISE EN PRATIQUE

Construire une campagne multicanale avec matrice de contrôle éditorial.

MODULE 06

Mesure, expérimentation et optimisation

OBJECTIF

Lire les résultats, concevoir des tests et décider des ajustements sans surinterpréter les données.

MISE EN PRATIQUE

Analyser un tableau de campagne fictif et proposer un plan d'expérimentation mesurable.

MODULE 07

Données, biais, sécurité et responsabilité

OBJECTIF

Évaluer les données, les personnes affectées, les erreurs et discriminations possibles et la supervision nécessaire.

MISE EN PRATIQUE

Réaliser une fiche de risque et définir les usages autorisés, encadrés ou interdits.

MODULE 08

Orchestration et protocole professionnel

OBJECTIF

Combiner outils, données, vérification et jugement dans un processus maîtrisé par le professionnel du marketing.

MISE EN PRATIQUE

Présenter protocole ia marketing avec validation de marque et des données avec garde-fous, responsables, preuves et indicateurs.

À qui s'adresse ce parcours ?

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables marketing, Chargés de communication,
Community managers, Analystes et chefs de marque

LIVRABLES

Jour 2 : Campagne multicanale et plan de mesure. Fin
de parcours : Protocole IA marketing avec validation
de marque et des données.

GARDE-FOUS

Aucun contenu trompeur, discriminatoire ou présenté
comme un témoignage réel lorsqu'il est généré.
Aucune donnée client ou information personnelle
utilisée sans base légitime, protection et autorisation.

ÉVALUATION

Diagnostic initial, exercices et retours formatifs ;
vérification des acquis, cas pratique individuel et
soutenance du protocole en évaluation sommative.
Aucun seuil chiffré n'est annoncé.

Choisissez votre session.

10 départs programmés pour cette formation.

Sélectionnez une date sur le site pour créer votre compte apprenant. Le tarif total est de 250 USD.

JANVIER

12-14 janvier

JUIN

8-10 juin

FÉVRIER

9-11 février

AOÛT

10-12 août

MARS

9-11 mars

SEPTEMBRE

14-16 septembre

AVRIL

13-15 avril

OCTOBRE

12-14 octobre

MAI

11-13 mai

NOVEMBRE

9-11 novembre

Prêt à réserver votre place ?

Scannez le code ou ouvrez le calendrier sur le site.



Tout pour préparer votre formation.

Une pédagogie concrète, des modalités claires et une inscription liée à votre compte apprenant.

FORMAT

3 jours de formation intensive en présentiel, avec théorie, pratique, garde-fous et évaluation formative puis sommative. Certificat BIZACADEMY après validation des acquis.

TARIF ET PAIEMENT

250 USD au total par participant. Paiement en une fois plus tard ou progressivement au choix de l'apprenant. Cash au bureau disponible ; EasyPay Mobile Money et carte bancaire après activation technique.

ACCUEIL SUR PLACE

Une pause café est offerte chaque jour de formation en présentiel. Le repas n'est pas inclus dans cette formule.

ÉVALUATION ET CERTIFICAT

Évaluations formatives tout au long des modules et évaluation sommative finale. Certificat BIZACADEMY après validation des acquis, sans seuil de réussite chiffré publié.

ACCÈS ET REMBOURSEMENT

Le prix total doit être réglé avant le premier jour de formation. En cas de solde impayé, l'accès est refusé. Les sommes versées sont remboursées dans un délai maximal d'un mois après déduction de 5 USD de frais de tenue de compte et des frais de transfert facturés par l'opérateur.

CONTACT ET INSCRIPTION

BIZACADEMY - Appartement 2, Immeuble du 30 Juin, Boulevard du 30 Juin, Gombe, Kinshasa

academy@biztechnologies.cd | +243 823 142 422

Agréée par le ministère de la Formation professionnelle - numéro d'agrément à communiquer.

CHOISIR UNE SESSION >