

INFORMATIQUE

Marketing digital

Concevoir une présence numérique utile, mesurable et adaptée à sa clientèle.



VISUEL D'ILLUSTRATION

DURÉE

3 mois

TARIF TOTAL

100 USD

CALENDRIER

4 sessions / an

CERTIFICAT

BIZACADEMY

Formation certifiante - places limitées - inscription en ligne

CHOISIR UNE SESSION >

Agréée par le ministère de la Formation professionnelle
Numéro d'agrément à communiquer

Une progression en trois mois.

Concevoir une présence numérique utile, mesurable et adaptée à sa clientèle.

MOIS 1

Mois 1 · Stratégie et audience

- Proposition de valeur, segments de clientèle et parcours d'achat
- Choix des canaux : site, recherche, réseaux sociaux et messagerie
- Objectifs, budget et calendrier éditorial

APPLICATION

Rédiger un plan de campagne pour une activité locale.

MOIS 2

Mois 2 · Contenu et diffusion

- Rédaction et visuels accessibles sur mobile
- Référencement de base et fiches d'activité
- Publicités : ciblage, consentement et contrôle des dépenses

APPLICATION

Créer une série de contenus et simuler une campagne à budget plafonné.

MOIS 3

Mois 3 · Mesure et fidélisation

- Indicateurs : portée, demandes, conversion et coût
- Suivi des demandes clients jusqu'à la vente
- Amélioration continue, réputation et protection des données

APPLICATION

Lire un tableau de résultats et proposer des corrections argumentées.

À qui s'adresse ce parcours ?

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Entrepreneurs, commerçants, communicants, responsables marketing et porteurs de projet.
Prérequis : Utilisation courante d'un téléphone ou d'un ordinateur connecté.

COMPÉTENCES VISÉES

Définir une cible et un objectif commercial réaliste;
Créer du contenu cohérent sur les canaux adaptés;
Lancer et suivre une campagne avec un budget maîtrisé; Interpréter des résultats sans promettre de ventes automatiques

ÉVALUATION

Revues formatives de contenus et présentation finale d'un plan marketing mesurable.

CERTIFICATION

Formation certifiante BIZACADEMY après validation des acquis ; aucune certification externe n'est promise.

Choisissez votre session.

4 départs programmés pour cette formation.

Quatre rentrées par an. Chaque formation dure trois mois ; 100 USD est le prix total, et non un tarif mensuel.

JANVIER

Début le 4 janvier · 3 mois

Choisir cette rentrée sur le site

JUILLET

Début le 5 juillet · 3 mois

Choisir cette rentrée sur le site

AVRIL

Début le 5 avril · 3 mois

Choisir cette rentrée sur le site

OCTOBRE

Début le 4 octobre · 3 mois

Choisir cette rentrée sur le site

Prêt à réserver votre place ?

Scannez le code ou ouvrez le calendrier sur le site.



Tout pour préparer votre formation.

Une pédagogie concrète, des modalités claires et une inscription liée à votre compte apprenant.

FORMAT

3 mois d'apprentissage progressif et pratique. Les horaires, le lieu précis et les modalités d'accompagnement sont reconfirmés avant la rentrée. Certificat BIZACADEMY après validation des acquis.

TARIF ET PAIEMENT

100 USD au total par participant. Paiement en une fois plus tard ou progressivement au choix de l'apprenant. Cash au bureau disponible ; EasyPay Mobile Money et carte bancaire après activation technique.

ACCUEIL SUR PLACE

Une pause café est offerte chaque jour de formation en présentiel. Le repas n'est pas inclus dans cette formule.

ÉVALUATION ET CERTIFICAT

Évaluations formatives et finale adaptées au programme. Certificat BIZACADEMY après validation des acquis ; aucune certification externe n'est promise.

ACCÈS ET REMBOURSEMENT

Le prix total doit être réglé avant le premier jour de formation. En cas de solde impayé, l'accès est refusé. Les sommes versées sont remboursées dans un délai maximal d'un mois après déduction de 5 USD de frais de tenue de compte et des frais de transfert facturés par l'opérateur.

CONTACT ET INSCRIPTION

BIZACADEMY - Appartement 2, Immeuble du 30 Juin, Boulevard du 30 Juin, Gombe, Kinshasa

academy@biztechnologies.cd | +243 823 142 422

Agréée par le ministère de la Formation professionnelle - numéro d'agrément à communiquer.

CHOISIR UNE SESSION >